

L'Agenzia formativa ITINERA FORMAZIONE ETS (accreditamento regionale OF0049) capofila di ATS con UNIVERSITA' DI SIENA, CENTRO STUDI L'ARCA SOC. COOP, FONDAZIONE ITS TAB, COMUNE DI CECINA, ISTITUTO SUPERIORE MARCO POLO, ITINERA PROGETTI E RICERCHE SOC.COOP IS, in attuazione dell'Avviso pubblico per il finanziamento dei progetti per la realizzazione dei corsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS) Multifiliera 2, approvato con D.D. n. 28399 del 06/12/2024, finanziato con D.D. 17403 del 29/07/2025, a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027, del progetto IFTS:

Progetto Eventi, Turismo e Territorio: Strategie di Promozione e Valorizzazione

acronimo

E.T.T

(codice progetto 321457)

Scadenza iscrizioni 4/03/2026

Il corso è interamente gratuito in quanto finanziato dalla Regione Toscana con risorse a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027 e inserito nell'ambito di Giovanisi (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani.

DESCRIZIONE DEI CONTENUTI	Il percorso mira a formare professionisti in grado di promuovere beni e attività culturali, siti naturalistici, eccellenze enogastronomiche ed eventi locali, costruendo stabili relazioni tra agenzie di viaggio, gli operatori turistici, gli albergatori e altri stakeholder del settore per creare pacchetti turistici attraenti. Il percorso è composto dalle seguenti unità formative: informatica applicata- Lingua inglese- Competenze matematica e statistica- Sicurezza sul lavoro, contrattualistica, pari opportunità-Competenze comunicative relazionali- Tipologie, struttura e normativi delle imprese turistiche- Il sistema turistico locale: operatori e stakeholder, creazione di reti- Tecniche di analisi del mercato turistico- La destinazione turistica: definizioni sviluppo- L'area livornese nell'ottica del destination management: asset artistici e naturali, giacimenti enogastronomici- Storytelling e turismo esperienziale-Tecniche di elaborazione di itinerari e pacchetti turistici- Principi di project management- Project Work 1: creazione di programmi di destination management- Strategie e tecniche operative di marketing territoriale e turistico- Creazione e gestione di eventi- Tecniche e strumenti per la customer care- Web e social media marketing- Strumenti di supporto all'attività online: videomaking, applicazioni grafiche, animazioni- Intelligenza artificiale e nuove tecnologie per il turismo 4.0- Project Work 2: progettazione di una campagna di marketing turistico
COMPETENZE PROFESSIONALI	Interagire nel gruppo di lavoro, adottando modalità di comunicazione e comportamenti in grado di assicurare il raggiungimento di un risultato comune- Assumere comportamenti e strategie funzionali ad un'efficace ed efficiente esecuzione delle attività- Risolvere problemi relativi all'ambito tecnico di riferimento utilizzando concetti, metodi e strumenti matematici- Individuare le tipologie di prodotto/servizio in rapporto a target/esigenze della clientela- Individuare le principali caratteristiche geografiche, storiche, culturali, artistiche, socio-economiche e logistiche del territorio per la realizzazione dei prodotti/servizi- Supportare le iniziative di relazioni pubbliche con particolare riferimento a quelle che possono essere intraprese da organizzazioni sia pubbliche che private-Individuare le principali caratteristiche geografiche, storiche, culturali, artistiche, socio-economiche e logistiche del territorio per la realizzazione dei prodotti/servizi- Supportare le attività di pianificazione, di promozione e di commercializzazione dell'offerta sui mercati locali, nazionali ed internazionali- Curare l'elaborazione di prodotti/servizi, nuovi ed esistenti, anche mediante l'utilizzo delle ICT.
SBocchi OCCUPAZIONALI	Aziende e consorzi pubblici o privati del settore turistico e pubbliche amministrazioni, aziende di promozione turistica possono richiedere questa professionalità.
STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO E FREQUENZA	Il corso prevede 564 ore di aula, 396 ore di stage e 30 ore di orientamento (8 individuale e 22 di gruppo), per un totale di 990 ore. La frequenza è obbligatoria per il 70% delle ore complessive, di cui almeno il 50% dello stage.
NUMERO DI ALLIEVI PREVISTO	20 allievi di cui il 50% donne
REQUISITI DI ACCESSO DEGLI ALLIEVI	Giovani e adulti, non occupati o occupati in possesso di uno dei seguenti requisiti: - diploma professionale di tecnico (di cui al D.lgs. 17 ottobre 2005, n. 226, art. 20, comma 1, lettera c); - diploma di istruzione secondaria superiore; - ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, ai sensi del decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, art. 2, comma 5; - coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione. Per i cittadini comunitari ed extracomunitari di madre-lingua non italiana, è richiesta una conoscenza della lingua italiana almeno di livello B1.
PERIODO DI SVOLGIMENTO	Da marzo 2026 a gennaio 2027
SEDE DI SVOLGIMENTO	Le lezioni si svolgeranno dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00-13.00 e/o 15.00-18.00
PROVE FINALI E MODALITA' DI SVOLGIMENTO	CENTRO STUDI L'ARCA S.R.L. - Vicolo degli Aranci, 8 - Cecina (LI) Al termine del percorso gli allievi che saranno risultati presenti per il 70% delle ore complessive del percorso, che avranno svolto almeno il 50% delle ore di stage e superato tutte le verifiche finali di ogni UF con un punteggio di almeno 60/100, saranno ammessi allo svolgimento delle prove finali per il rilascio del Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore e l'Attestato di Qualifica Professionale della Regione Toscana.

CERTIFICAZIONE FINALE	In seguito al superamento dell'esame finale è previsto il rilascio del certificato di specializzazione tecnica superiore in "Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio" e l'attestato di qualifica professionale della Regione Toscana per la figura "Responsabile della gestione, promozione e valorizzazione delle destinazioni turistiche - Destination Manager". In caso di superamento parziale dell'esame sarà rilasciato un certificato di competenza relativo alle ADA/UC di cui il candidato ha dimostrato il possesso. A coloro che hanno dimostrato l'effettivo possesso delle competenze attinenti soltanto alcune delle Unità di Competenze caratteristiche della figura regionale di riferimento potrà essere rilasciato il certificato di competenze. Qualora un partecipante non venga ammesso all'esame o abbia frequentato solo una parte del percorso non può conseguire né l'attestato di specializzazione IFTS né l'attestato di qualifica regionale o il certificato di competenze. In questo caso al partecipante che ha superato le prove di verifica intermedie a fine UF può essere rilasciata una dichiarazione degli apprendimenti relativa al percorso formativo svolto.
RICONOSCIMENTO CREDITI	È ammesso su istanza dei candidati il riconoscimento dei crediti in ingresso secondo le modalità di cui alla DGR n. 988/2019 "Disciplinare per l'attuazione del Sistema Regionale delle Competenze" previsto dal Regolamento di esecuzione della L.R. 32/2002" e smi. Riconoscimento dei crediti universitari con Università di Siena: Psicologia cognitiva n.3 Marketing n.6 Informatica e Intelligenza Artificiale n.3 Totale n.12 CFU -crediti
MODALITA' DI ISCRIZIONE	Le domande di iscrizione, redatte su appositi moduli debitamente compilati, dovranno essere presentate - Presso gli uffici del CENTRO STUDI L'ARCA S.R.L. - Vicolo degli Aranci, 8 - Cecina dal lunedì al venerdì, in orario 9:00-13.00 – 15.00-18.00 - All'indirizzo mail: segreteriaacsarca@gmail.com indicando nell'oggetto della mail il titolo del corso.
DOCUMENTI DA ALLEGARE ALLA DOMANDA DI ISCRIZIONE	Documento di identità. Copia del titolo di studio o autocertificazione - CV redatto in formato europeo Per i cittadini non comunitari: copia del permesso di soggiorno in corso di validità. Per i titoli di studio acquisiti in un Paese straniero è richiesta idonea documentazione attestante il possesso del titolo (Dichiarazione di valore in loco o Attestato di comparabilità o Titolo di studio legalizzato/Apostille corredato di traduzione asseverata o quant'altro previsto dalla delibera 988/19 – All. A) ed eventuale certificazione di conoscenza della lingua italiana livello B1(QCER). In mancanza di una certificazione oggettiva, tale competenza potrà essere autocertificata dal candidato all'atto dell'iscrizione, ma sarà successivamente accertata – all'atto della selezione – attraverso una prova scritta e un colloquio orale.
MODALITÀ DI SELEZIONE DEGLI ALLIEVI	Qualora il numero di candidati idonei superi il 20% dei posti disponibili, verrà effettuata una selezione basata su due fasi: una prova attitudinale (test specifico) e un colloquio individuale per la valutazione delle motivazioni e le potenzialità di inserimento lavorativo. La selezione avverrà attraverso: - l'analisi del curriculum (max 20 punti su 100), valutata sulla base del titolo di studio, su esperienze pregresse di lavoro e sulla durata del periodo di disoccupazione; - un test di cultura generale (max 20 punti su 100), - un colloquio motivazionale individuale per la rilevazione di attitudini, motivazioni e disponibilità Per chi supererà la selezione (valutazione minima di 60/100) si attiveranno le riserve di posti per i possessori del solo diploma quadriennale di istruzione e formazione professionale (8 posti), donne (10 posti) e disabili motori (2 posti). La graduatoria sarà pubblicata presso la sede di Itinera Formazione ETS o sul sito www.itinera-formazione.info
CONVOCAZIONE	Le eventuali prove di selezione si terranno il 04/03/2026. La mancata presentazione sarà ritenuta rinuncia. Tutte le prove saranno effettuate presso gli uffici del CENTRO STUDI L'ARCA S.R.L. - Vicolo Aranci, 8 – Cecina (LI)
INFORMAZIONI	☎ 0586632233 dal lunedì al venerdì in orario 9.00/13.00 – 15.00/18.00 ✉ segreteriaacsarca@gmail.com
REFERENTI	Giulia Mazzoleni